

## 4.3. Unternehmenspolitik-/ Ziele

<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
1. Die GBS Vision.....	2
2. Nachhaltigkeit.....	3
3. Kundenorientierung .....	3
4. Markt- und Innovationsführerschaft .....	4
5. Mitarbeiter .....	5
6. Partnerschaft.....	5
7. Qualitätsmanagement .....	6
8. Kommunikation.....	6
9. Umwelt .....	7

## 1. Die GBS Vision

Die Grundig Business Systems GmbH ist ein mittelständisches Produktions- und Dienstleistungs-Unternehmen mit Sitz in Bayreuth. Unser Unternehmen steht einerseits für eine qualitativ hochwertige elektronische Auftragsfertigung und andererseits für innovative, wirtschaftliche und effiziente Produkte und Lösungen der professionellen Sprachverarbeitung.

Unsere Premiumprodukte werden auf Basis der Kundenanforderungen auf höchstem Qualitätsniveau entwickelt, gefertigt und vermarktet. Sie sind ergonomisch, intuitiv zu bedienen und zeichnen sich durch ein hochwertiges Design aus. Unsere Software- und Hardware-Lösungen helfen unterschiedlichsten Berufsgruppen, ihre Prozesse bei der Dokumentenerstellung zu optimieren und zu erleichtern.

Mit Hilfe unseres modernen Maschinenparks sind wir nicht nur Dienstleister für die flexible und höchsten Qualitätsanforderungen genügende Leiterplattenbestückung, sondern decken mit unserem Knowhow und unserer über 50 jährigen Erfahrung die gesamte Wertschöpfungskette entlang der Entwicklung, dem Layout, der Fertigungsüberleitung, der eigentlichen Produktion und Montage bis hin zum After-Sales Service für elektronische und mechatronische Produkte ab .

Auch zukünftig wollen wir unsere Position als Qualitäts- und Innovationsführer erhalten und ausbauen. Dies ist nur mit unseren Kunden, unseren Mitarbeitern, unseren Lieferanten und in einer intakten Umwelt möglich.

Die strategische Unternehmensausrichtung wird durch 3 wesentliche Elemente geprägt:

- Weiterer Ausbau des Marktes mit digitalen Spracherfassungs- und Verarbeitungssystemen
- Kontinuierlicher Ausbau des Geschäftsfeldes Industrielle Auftragsfertigung
- Ausrichtung des Unternehmens am Leitbild der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

## 2. Nachhaltigkeit

Auch als Unternehmen sind wir von gesellschaftlichen Herausforderungen betroffen: vom Klimawandel, vom demographischen Wandel, von der zunehmenden Globalisierung sowie der Verantwortung gegenüber nachfolgenden Generationen.

Wir pflegen ein partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Kunden, Mitarbeitern, Händlern, Lieferanten und anderen, die mit uns in Kontakt stehen. Durch einen engen Austausch sowie einen offenen Dialog werden gesellschaftliche Anforderungen in unser Unternehmen getragen. Gemeinsam mit anderen gesellschaftlichen Akteuren wollen wir unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, formulieren wir langfristige Ziele, die einer regelmäßigen Überprüfung und Weiterentwicklung unterzogen werden.

Verantwortlich für die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist unser Geschäftsführer, Herr Roland Hollstein. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie überprüfen wir ständig anhand definierter Kriterien und passen diese auch zukünftig an.

Highlights:

- Langfristige Implementierung von Nachhaltigkeit in die Unternehmenskultur
- Eindeutige Bewertungskriterien für die Umsetzung kurzfristiger Maßnahmen
- Intensiver Austausch zum Thema Nachhaltigkeit im Management Meeting

## 3. Kundenorientierung

Der Kunde entscheidet über den Kauf unserer Produkte und Dienstleistungen. Daher stehen Kundenorientierung und Anwendernutzen im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Ziel ist es, die Wünsche und Erwartungen des Kunden in unsere Unternehmenstätigkeit und in unseren Produkten und Lösungen umzusetzen.

Unsere Produkte entwickeln, fertigen und vermarkten wir auf höchstem Qualitätsniveau. Diese sind ergonomisch, intuitiv zu bedienen und zeichnen sich durch ein hochwertiges Design aus. Im Dialog mit dem Kunden suchen wir ständig nach den besten und wirtschaftlichsten Lösungen, die wir dann gemeinsam umsetzen.

Die Dienstleistungen für unsere EMS- und „speech-to-text“-Kunden erbringen wir auf höchstem Niveau. Hierbei gehen wir flexibel auf Kundenwünsche ein, arbeiten Aufträge im definierten Zeit- und Kostenrahmen ab und bieten auch nach dem Verkauf der EMS Dienstleistung oder dem Produkt einen umfassenden Kundenservice .

Maßstab für den Erfolg unserer Kundenorientierung ist hierbei die Kundenzufriedenheit.

Für den direkten Dialog mit unseren Kunden haben wir einen Kundenbeirat gegründet und führen regelmäßige Kundenzufriedenheitsanalysen durch.

Highlights:

- Hohe Kundenzufriedenheit
- Flexibilität, Zuverlässigkeit, Qualität, Effizienz, Einfachheit und Sicherheit
- Innovationen zur Befriedigung von Kundenbedürfnissen
- Offener Dialog mit dem Kunden

## 4. Markt- und Innovationsführerschaft

GBS steht für innovative, wirtschaftliche und effiziente Systeme und Lösungen im Bereich der professionellen Sprachverarbeitung. Mit unseren Premiumprodukten haben wir uns im oberen Marktsegment sowie als Qualitätsführer positioniert und vertreiben unsere Produkte direkt und über ein Netz qualifizierter Partner. Hierbei gewinnen professionelle Vertriebskanäle- und Arten eine immer größere Bedeutung.

GBS steht zudem für Kompetenz und Effizienz im Geschäftsfeld der Fertigungsdienstleistungen. Hierbei erfolgt ein konsequentes und gesundes Wachstum in Bezug auf das Knowhow der Mitarbeiter, den Maschinenpark und den innerbetrieblichen Prozessen. Wir überzeugen den Markt mit einem angemessenen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Maßstab unserer Arbeit ist der wirtschaftliche Unternehmenserfolg.

Highlights:

- Systeme und Lösungen / wirtschaftlich und effizient
- Sprachverarbeitung
- Premiumprodukte auf höchstem Qualitätsniveau
- Technologische Spitzenposition
- Fertigungsdienstleistung

## 5. Mitarbeiter

Wir alle (Mitarbeiter, Führungskräfte, Unternehmer) tragen gemeinsam - sowohl als Individuum wie auch mit unserer Leistung - zum Unternehmenserfolg bei. Unsere Mitarbeiter sind hierbei besonders wichtig. Wir verbessern deshalb ständig die Arbeitsbedingungen. Unsere Grundprinzipien sind Leistungsbereitschaft, Aus- und Weiterbildung, offene Kommunikation und Teamgeist. Entscheidungsprozesse sind bei uns transparent, effizient und faktenorientiert und auf unsere Kunden ausgerichtet. Ziel ist es, einen nachhaltigen Mehrwert für unsere Kunden zu sichern, Arbeitsplätze zu erhalten und zur Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze beizutragen. Wir arbeiten gemeinschaftlich und respektvoll zusammen. Dieses zu erreichen ist zugleich auch der Maßstab unserer Arbeit.

Highlights:

- Erhalt und Schaffung von zukunftsfähigen Arbeitsplätzen
- Teamarbeit, Kommunikation und besondere Leistung durch besondere Qualifikation
- Transparenz und Effizienz
- Lebenswerte Umwelt erhalten

## 6. Partnerschaft

Eine Organisation ist von ihren Lieferanten und Partnern abhängig und umgekehrt. Hier streben wir eine "Win-Win-Situation" an, die höchste Wertschöpfung auf beiden Seiten ermöglicht. Wir arbeiten konstruktiv, verlässlich und partnerschaftlich mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern zusammen. Maßstab unserer Tätigkeit ist hierbei der gemeinsame Erfolg.

Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir auf räumliche Nähe. Das ermöglicht schnellere Reaktionszeiten, schont aber auch die Umwelt durch die Einsparung langer Transportwege.

Highlights:

- Partnerschaft mit Lieferanten
- Verlässliche und konstruktive Zusammenarbeit
- Kurze Transportwege, schneller Zugriff auf Vorprodukte

## 7. Qualitätsmanagement

Wir sind Qualitätsführer - unser Kunde erwartet höchste Qualität. Daher haben Qualitätsbewusstsein und Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter wie auch der Lieferanten höchste Priorität. Unsere 0-Fehler-Strategie wird durch vorbeugende Maßnahmen und eine kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse erreicht. Maßstab unseres Erfolgs sind die Qualitätsergebnisse.

Highlights:

- Qualitätsführer
- Eigenverantwortung
- Kontinuierliche Verbesserung

## 8. Kommunikation

Unternehmenspolitik und strategische Ziele werden mit allen hierarchischen Ebenen der GBS kommuniziert. Als Plattform dafür dienen die regelmäßig stattfindenden Besprechungen und Mitarbeiterversammlungen.

Aus den strategischen Zielen leiten sich Bereichsziele und somit Ziele für jeden einzelnen Mitarbeiter ab. Diese werden laufend den Markterfordernissen (Kundenanforderungen) angepasst und in Gruppenbesprechungen/Meetings oder an den White Boards mit den Mitarbeitern kommuniziert.

Mitarbeiter und Vorgesetzte haben ein klares Verständnis darüber, dass „Führung“ bei GBS über Zielvereinbarungen erfolgt (Management by Objectives). Hierfür gibt es quartalsweise Zielvereinbarungsgespräche und Bewertungen, die Auswirkungen auf variable Gehaltsbestandteile haben können.

Highlights:

- Regelmäßige Besprechungen und Mitarbeiterversammlungen
- Zielvereinbarungen
- Jährliche Mitarbeitergespräche

## 9. Umwelt

Die Verantwortung zum Erhalt und zur Schonung unserer Umwelt liegt in unserer aller Hände. Als Arbeitgeber und als Produzent von hochtechnologischen Produkten obliegt uns hier eine besondere Verantwortung, die wir im Einklang mit sozialer und wirtschaftlicher Machbarkeit erfüllen wollen.

Die Umwelleitlinien der GBS bilden dabei die Grundlage unseres Handelns

- Einhaltung aller gesetzlicher Normen und Vorschriften

Die Einhaltung aller Normen, Vorschriften und Gesetze ist unsere Basis für ökologisch verantwortungsvolles Handeln und wird durch jeden Fachbereich überprüft und sichergestellt. Die Führungskräfte sind hierbei besonders gefordert jeden einzelnen Mitarbeiter zu einem nachhaltigen Handeln zu motivieren und ggf. anzuleiten.

- Umweltleistungen

Im Rahmen unseres Ideenmanagements ist jeder Mitarbeiter aufgefordert, Verbesserungsvorschläge unter sozialen, ökonomischen und ökologischen Gesichtspunkten einzureichen. Denn nur mit Hilfe aller Mitarbeiter können wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistungen sicherstellen. Aber auch über die gesetzlichen Vorschriften hinaus versucht GBS die Umweltbelastungen zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.

- Umweltbelastung frühzeitig reduzieren

Bei der Entwicklung neuer Produkte wird besonderen Wert auf Energieeffizienz und eine geringe Umweltbelastung gelegt. Unsere Produkte werden recyclingoptimiert gestaltet und die fachgerechte Entsorgung von Altgeräten übernehmen wir für unsere Kunden.

- Optimaler Ressourceneinsatz

Unsere Produktionsprozesse werden permanent verbessert und auf einen ressourcenschonenden Einsatz ausgerichtet. Energieeffizienz und Wärmenutzung stehen hierbei besonders im Fokus.

Unsere Lieferanten beziehen wir intensiv in unsere Umweltpolitik mit ein und auditieren diese regelmäßig. Durch den Einsatz von lokalen Rohstoffen und Zulieferern versuchen wir den Energieverbrauch innerhalb der Lieferkette zu reduzieren.